

Số:11426/KH-SNNMT

Thái Nguyên, ngày 14 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Ngày hội kết nối cung - cầu sản phẩm OCOP
tỉnh Thái Nguyên năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 384/KH-UBND ngày 27/8/2026 của UBND tỉnh phát triển sản phẩm OCOP tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030. Sở Nông nghiệp và Môi trường ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày hội kết nối cung - cầu sản phẩm OCOP tỉnh Thái Nguyên năm 2026 (gọi tắt là Ngày hội), như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tôn vinh, quảng bá các sản phẩm OCOP tiêu biểu, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm làng nghề, sản phẩm quà tặng của tỉnh Thái Nguyên; khuyến khích các chủ thể OCOP không ngừng nâng cao chất lượng, đổi mới sáng tạo, hoàn thiện mẫu mã, bao bì, xây dựng thương hiệu và phát triển sản phẩm gắn với lợi thế, giá trị văn hóa và điều kiện thực tế của địa phương.
- Tạo môi trường để các chủ thể OCOP, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, nhà phân phối, hệ thống bán lẻ, sàn thương mại điện tử và các tổ chức xúc tiến thương mại gặp gỡ, trao đổi, tìm kiếm đối tác, kết nối cung - cầu, mở rộng thị trường và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm.
- Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, thương hiệu sản phẩm OCOP Thái Nguyên; tăng cường liên kết, giao lưu, học tập kinh nghiệm giữa Thái Nguyên với các tỉnh, thành phố thông qua hoạt động trưng bày, giới thiệu, kết nối giao thương và quảng bá sản phẩm.
- Nâng cao năng lực cho các chủ thể OCOP thông qua hội thảo, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm về quản trị, tiêu chuẩn chất lượng, xây dựng thương hiệu, thiết kế bao bì, truy xuất nguồn gốc, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, thương mại điện tử và phát triển thị trường.
- Góp phần thực hiện hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn theo hướng gia tăng giá trị, nâng cao thu nhập cho người dân, tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm và phát triển sản phẩm OCOP theo hướng bền vững.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động trong khuôn khổ Ngày hội được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, an toàn, đúng quy định, phù hợp với điều kiện thực tế; bảo đảm sự phối hợp đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và các chủ thể tham gia, gắn với chuỗi hoạt động của Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026.

- Việc tổ chức Cuộc thi phát triển sản phẩm OCOP phải bảo đảm công khai, khách quan, minh bạch, đúng thể lệ; tiêu chí đánh giá rõ ràng, phù hợp với nội dung cuộc thi, lựa chọn được các đội có ý tưởng sáng tạo, sản phẩm có chất lượng, giá trị đặc trưng, tiềm năng thương mại hóa và phát triển thị trường.

- Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm được bố trí khoa học, thuận tiện, bảo đảm mỹ quan, an toàn, tạo điều kiện cho các chủ thể quảng bá sản phẩm, giao lưu với người tiêu dùng và kết nối với doanh nghiệp, nhà phân phối.

- Nội dung Hội thảo thiết thực, tập trung vào những vấn đề các chủ thể OCOP quan tâm như nâng cao chất lượng, hoàn thiện sản phẩm, xây dựng thương hiệu, chuyển đổi số, thương mại điện tử, kết nối hệ thống phân phối và phát triển thị trường.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Ngày hội; phát huy hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội và hoạt động livestream nhằm lan tỏa hình ảnh, thương hiệu sản phẩm OCOP đến đông đảo người tiêu dùng.

II. THỜI GIAN: Từ ngày 16 đến ngày 18/10/2026 (03 ngày)

III. NỘI DUNG CÁC HOẠT ĐỘNG TRONG NGÀY HỘI

1. Công tác tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền trước, trong và sau Ngày hội về mục đích, ý nghĩa, nội dung, chương trình và kết quả của Ngày hội; tập trung giới thiệu sản phẩm OCOP tiêu biểu, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng và hình ảnh vùng sản xuất của tỉnh Thái Nguyên.

- Hình thức: Tuyên truyền trên các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình, cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng số phù hợp; thực hiện pano, áp phích, băng rôn, biển chỉ dẫn tại khu vực tổ chức và các địa điểm phù hợp. Nội dung, hình thức tuyên truyền, quảng cáo thực hiện theo quy định hiện hành.

- Thời gian: Tháng 9-10/2026

2. Chương trình khai mạc Ngày hội kết nối cung - cầu sản phẩm OCOP tỉnh Thái Nguyên năm 2026

- Thời gian: Ngày 16/10/2026.

- Địa điểm: Trạm dừng nghỉ Hải Đăng, phường Trung Thành, tỉnh Thái Nguyên

- Quy mô: Dự kiến 300 đại biểu.

- Thành phần tham gia: Đại biểu đại diện một số cơ quan Trung ương; lãnh đạo UBND tỉnh, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường; các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh và đại biểu đại diện các tỉnh khách mời tham gia ngày hội; các cơ quan truyền thông, báo chí Trung ương và địa phương.

- Nội dung chương trình gồm các hoạt động biểu diễn văn nghệ chào mừng; phát biểu khai mạc; trình chiếu video clip giới thiệu về Chương trình OCOP tỉnh Thái Nguyên; công bố kết quả, tôn vinh và trao giải cho các chủ thể có sản phẩm đạt giải tại Cuộc thi sản phẩm OCOP tiêu biểu tỉnh Thái Nguyên năm 2026.

3. Không gian trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP

- Thời gian: Từ ngày 16 đến ngày 18/10/2026 (03 ngày)
- Quy mô: Dự kiến 40-60 gian hàng với diện tích 3m x 3m.
- Địa điểm: Trạm dừng nghỉ Hải Đăng, phường Trung Thành, tỉnh Thái Nguyên
- Thành phần tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP thuộc các xã, phường trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Các tỉnh, thành phố có sản phẩm OCOP tiêu biểu như: Thanh Hóa, Hải Phòng, Phú Thọ, Cao Bằng, Quảng Ninh và một số địa phương khác.
- Nội dung: Trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm làng nghề, quà tặng lưu niệm cùng với các hoạt động trải nghiệm, dùng thử sản phẩm, giao lưu với người tiêu dùng.

4. Hội thảo phát triển sản phẩm OCOP tỉnh Thái Nguyên “Khơi nguồn bản địa - Nâng tầm giá trị”

- Thời gian: ½ ngày, bắt đầu từ 14h00’ ngày 16/10/2026.
- Địa điểm: Trạm dừng nghỉ Hải Đăng, phường Trung Thành, tỉnh Thái Nguyên
- Quy mô: Dự kiến 80 đại biểu.
- Thành phần tham dự: Đại biểu một số cơ quan Trung ương, Lãnh đạo UBND tỉnh, các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề, cơ sở sản xuất kinh doanh sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh và đại diện các tỉnh là khách mời tham gia ngày hội; Đại diện các hệ thống phân phối, siêu thị, trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng nông sản; Các chuyên gia, nhà khoa học, diễn giả trong lĩnh vực phát triển sản phẩm OCOP; Các cơ quan truyền thông, báo chí Trung ương và địa phương.
- Nội dung: Trao đổi các giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm, hoàn thiện mẫu mã, bao bì, xây dựng câu chuyện sản phẩm và phát triển thương hiệu OCOP gắn với lợi thế đặc trưng của địa phương; Chia sẻ kinh nghiệm ứng dụng chuyển đổi số trong sản xuất, quản lý, truy xuất nguồn gốc, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm OCOP; giải pháp khai thác hiệu quả các nền tảng thương mại điện tử, mạng xã hội và livestream bán hàng; Kết nối giữa các chủ thể OCOP với doanh nghiệp phân phối, siêu thị, trung tâm thương mại, sàn thương mại điện tử, doanh nghiệp xuất khẩu nhằm tìm kiếm cơ hội hợp tác, tiêu thụ sản phẩm lâu dài.

5. Truyền thông, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP trên các nền tảng số

Mời KOL, KOC, nhà sáng tạo nội dung số phù hợp tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP và thực hiện livestream trên TikTok, Facebook và các nền tảng số khác nhằm tăng khả năng tiếp cận người tiêu dùng, hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm và tuyên truyền các hoạt động của Ngày hội.

6. Hoạt động ký kết hợp tác

Tổ chức chương trình ký kết biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác giữa các chủ thể OCOP, hợp tác xã, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh với các doanh nghiệp, đơn vị thu mua, hệ thống phân phối trong và ngoài tỉnh nhằm tăng cường liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của tỉnh.

Nội dung ký kết tập trung vào hợp tác tiêu thụ, phân phối sản phẩm; mở rộng thị trường, phát triển chuỗi cung ứng; kết nối sản phẩm vào hệ thống phân phối, siêu thị, cửa hàng, sàn thương mại điện tử và các kênh bán hàng phù hợp; đồng thời thúc đẩy hợp tác quảng bá, nâng cao giá trị và phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP Thái Nguyên.

7. Cuộc thi phát triển sản phẩm OCOP tỉnh Thái Nguyên năm 2026 "Tinh hoa Trà Thái Nguyên – Sáng tạo sản phẩm OCOP, vươn tầm giá trị"

7.1. Thời gian: Ngày 15-16/10/2026

7.2. Địa điểm

- Ngày 15/10/2026: Thi vòng 1, vòng 2 tại Trung tâm tổ chức sự kiện Crown
- Ngày 16/10/2026: Thi chung kết tại Trạm dừng nghỉ Hải Đăng, phường Trung Thành, tỉnh Thái Nguyên

7.3. Số lượng đội thi, đối tượng tham gia

- Số lượng: 05 đội thi
- Đối tượng tham gia: Các chủ thể OCOP (hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ sản xuất, tổ hợp tác...) của tỉnh Thái Nguyên có sản phẩm đã được công nhận đạt từ 3 sao, 4 sao.

7.4. Nội dung thi

a) Chủ đề: **"Tinh hoa Trà Thái Nguyên – Sáng tạo sản phẩm OCOP, vươn tầm giá trị"**.

b) Nội dung cuộc thi gồm 03 phần:

Phần 1. Hiểu biết về Chương trình OCOP

- Hình thức: Trắc nghiệm, trả lời nhanh và xử lý tình huống
- Nội dung: Chủ trương, chính sách của Trung ương và của tỉnh về Chương trình OCOP; Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; Quy định về chất lượng, truy xuất nguồn gốc, sở hữu trí tuệ; Chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP; Chuyển đổi số, thương mại điện tử, phát triển bền vững trong Chương trình OCOP.

Phần 2. Thi năng khiếu

- Hình thức: Hát, múa, dân ca; Tiểu phẩm tuyên truyền về Chương trình OCOP; Nghệ thuật pha trà; Trình diễn văn hóa trà; Hoạt cảnh quảng bá sản phẩm OCOP; Trình diễn thời trang từ chất liệu, hình ảnh hoặc sản phẩm gắn với cây chè và văn hóa trà.

- Nội dung: Phải thể hiện được nét đặc trưng của vùng chè, góp phần quảng bá hình ảnh Trà Thái Nguyên và Chương trình OCOP.

Phần 3. Thuyết trình ý tưởng phát triển sản phẩm OCOP

- Hình thức: Thuyết trình

- Nội dung: Mỗi đội xây dựng một ý tưởng phát triển sản phẩm OCOP gắn với thế mạnh của vùng chè đại diện. Nội dung thuyết trình gồm: Giới thiệu vùng nguyên liệu; Thực trạng sản phẩm; Ý tưởng đổi mới, định hướng kinh doanh và chiến lược phát triển sản phẩm; Kết quả đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh; Giải pháp thực hiện; Hiệu quả kinh tế, xã hội, môi trường; Khả năng thương mại hóa và phát triển thị trường.

(Có quy chế cuộc thi riêng)

IV. KINH PHÍ

1. Tổng kinh phí dự kiến: **2.000.000.000 đồng** (Bằng chữ: Hai tỷ đồng chẵn./.).

2. Nguồn kinh phí: Tại Quyết định 911/QĐ-SNNMT ngày 03/07/2026 của Sở Nông nghiệp và Môi trường về việc phân bổ kinh phí Chương trình mục tiêu Quốc gia năm 2025 cho Chi cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn tỉnh Thái Nguyên. Mã đơn vị sử dụng ngân sách 1135081.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Ngày hội; xây dựng dự toán chi tiết, chương trình, kịch bản chi tiết, phương án tổ chức khai mạc, cuộc thi, hội thảo, kết nối giao thương, trưng bày, tuyên truyền và các hoạt động liên quan; phối hợp bảo đảm cơ sở vật chất, trang trí, khánh tiết, sân khấu, gian hàng và điều kiện phục vụ Ngày hội theo quy định.

- Chủ trì tham mưu, tổ chức Cuộc thi phát triển sản phẩm OCOP tỉnh Thái Nguyên năm 2026; xây dựng, trình ban hành Quy chế cuộc thi; tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo; tổ chức chấm thi, tổng hợp kết quả và tham mưu công tác khen thưởng, tôn vinh theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP; hướng dẫn, tiếp nhận đăng ký và tổng hợp danh sách các chủ thể tham gia; phối hợp kiểm tra, rà soát điều kiện, thông tin sản phẩm trước khi bố trí trưng bày.

- Chủ trì tổ chức Hội thảo phát triển sản phẩm OCOP; mời chuyên gia, doanh nghiệp phân phối, hệ thống bán lẻ, sàn thương mại điện tử và các đơn vị liên quan tham gia trao đổi, kết nối hợp tác, tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền trước, trong và sau Ngày hội; xây dựng video clip giới thiệu Chương trình OCOP tỉnh Thái Nguyên; tổ chức hoạt động quảng bá, livestream trên nền tảng số phù hợp, bảo đảm thông tin chính xác và đúng quy định.

- Tham mưu công tác mời đại biểu, đón tiếp khách mời; chuẩn bị cơ sở vật chất, điều kiện phục vụ tổ chức các hoạt động của Ngày hội.

- Tổng hợp kết quả, hoàn thiện hồ sơ và thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

2. Chi cục Quản lý chất lượng Nông Lâm sản và Thủy sản

Tuyên truyền, vận động các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp, hộ sản xuất, chủ thể OCOP tham gia trưng bày sản phẩm và các hoạt động trong khuôn khổ Ngày hội.

3. Phòng Kế hoạch - Tài chính

- Thẩm định dự toán kinh phí; tham mưu việc bố trí, sử dụng kinh phí và các nội dung tài chính liên quan theo thẩm quyền; hướng dẫn thực hiện các thủ tục mua sắm, thuê dịch vụ và thanh quyết toán theo quy định.

- Phối hợp với Chi cục Kinh tế hợp tác và Phát triển nông thôn và các đơn vị có liên quan hướng dẫn quản lý, sử dụng kinh phí theo quy định.

4. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp tổ chức Ngày hội

4.1. Đề nghị Liên minh Hợp tác xã tỉnh Thái Nguyên

- Phối hợp tuyên truyền, vận động và hướng dẫn các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp và các đơn vị thành viên tham gia Cuộc thi, trưng bày sản phẩm và các hoạt động trong khuôn khổ Ngày hội.

- Cử đầu mối phối hợp tham gia các hoạt động; phối hợp giới thiệu, huy động các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp và đơn vị thành viên tham gia phù hợp với nội dung Ngày hội.

4.2. Đề nghị UBND các xã: Tân Cương, La Bằng, Vô Tranh, Đồng Hỷ, Đồng Phúc

- Làm đầu mối, chủ trì phối hợp với các địa phương trong vùng chèn lựa chọn 01 đội tham gia Cuộc thi (mỗi đội đại diện cho 01 vùng/vụ chèn theo phương án của Ban Tổ chức). Thành viên đội thi là các hợp tác xã, doanh nghiệp, hộ sản xuất, tổ hợp tác hoặc chủ thể OCOP có sản phẩm phù hợp với chủ đề và đáp ứng điều kiện theo Quy chế cuộc thi.

- Tuyên truyền, vận động các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp, hộ sản xuất, chủ thể OCOP tham gia trưng bày sản phẩm, kết nối giao thương và các hoạt động trong khuôn khổ Ngày hội.

4.3. Đề nghị UBND các xã, phường

- Tuyên truyền, vận động các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp, hộ sản xuất, chủ thể OCOP tham gia Cuộc thi, trưng bày sản phẩm và các hoạt động trong khuôn khổ Ngày hội.

- Lựa chọn, giới thiệu các sản phẩm OCOP tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của địa phương tham gia trưng bày, quảng bá và kết nối tiêu thụ; chịu trách nhiệm phối hợp cung cấp thông tin chính xác về sản phẩm và chủ thể tham gia.

4.4. Đề nghị Hội doanh nhân OCOP tỉnh Thái Nguyên

- Phối hợp tuyên truyền, vận động, khuyến khích các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh và các chủ thể OCOP trên địa bàn tỉnh tích cực tham gia Cuộc thi, trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm và các hoạt động kết nối cung - cầu trong khuôn khổ Ngày hội.

- Phối hợp lựa chọn, giới thiệu các sản phẩm OCOP tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm có tiềm năng phát triển thị trường của tỉnh tham gia trưng bày, quảng bá; đồng thời kết nối các chủ thể OCOP với doanh nghiệp, đơn vị phân phối, hệ thống bán lẻ và các đối tác nhằm mở rộng thị trường, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm.

4.5. Đề nghị các cơ quan, đơn vị có liên quan

- Phối hợp theo chức năng, nhiệm vụ được giao trong công tác bảo đảm an ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy, an toàn giao thông, y tế, vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm trong thời gian tổ chức Ngày hội.

- Phối hợp hướng dẫn các chủ thể thực hiện đúng quy định về nhãn hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng, an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ, quảng cáo và các quy định có liên quan; kịp thời xử lý hoặc báo cáo cơ quan có thẩm quyền xử lý các trường hợp vi phạm.

5. Đăng ký

Thời gian đăng ký danh sách đội thi tham gia Cuộc thi phát triển sản phẩm OCOP tỉnh Thái Nguyên năm 2026 và đăng ký gian hàng trưng bày tại Trạm dừng nghỉ Hải Đăng **trước ngày 25/9/2026**.

- Thông tin chi tiết về Cuộc thi và các nội dung khác: Bà Bùi Thị Hồng Phượng - Phòng Kinh tế hợp tác và Ngành nghề nông thôn, Chi cục Kinh tế hợp tác và PTNT. SĐT: 0915.525.790

- Thông tin chi tiết về trưng bày sản phẩm và các nội dung khác: Ông Trần Quốc Hoàng - Phòng Kinh tế hợp tác và Ngành nghề nông thôn, Chi cục Kinh tế hợp tác và PTNT. SĐT: 0982.174.999

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày hội kết nối cung - cầu sản phẩm OCOP tỉnh Thái Nguyên năm 2026 của Sở Nông nghiệp và Môi trường./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Giám đốc Sở, PGĐ Sở (ô. Hải);
- Liên minh HTX tỉnh;
- Chi cục KTHT&PTNT;
- Chi cục QLCLNLS&TS;
- Phòng KHTC;
- UBND các xã, phường (P/hợp);
- Hội DN OCOP tỉnh (P/hợp);
- Lưu: VT, KTHT.



**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Mỹ Hải